

Entreprises. Après dix ans de démarches, l'Indication Géographique Protégée (IGP) jambon sec des Ardennes et noix de jambon sec des Ardennes est enfin effective.

C'est tout bon pour le jambon sec des Ardennes

La filière charcuterie ardennaise doit profiter de cette IGP pour produire ses jambons secs et noix de jambons secs des Ardennes en plus grande quantité. Frédéric Loriette, de Haybes Salaisons, produit 3 500 jambons et noix secs chaque année. Avec 10 salariés et un chiffre d'affaires d'un million d'euros, il est satisfait de cette entrée en vigueur, permettant ainsi d'apporter une plus-value. « Mais je ne vais pas agrandir ni embaucher », nuance-t-il.

En revanche, pour Didier Villemain, patron des Saveurs d'Ardennes à La Francheville, qui stocke 1 750 jambons secs, cela va permettre de développer des produits. « Nous avons une capacité de 22 000 jambons annuels. L'IGP va nous permettre de monter en puissance. Nous fabriquons 200 jambons secs chaque semaine et nous allons pouvoir doubler notre production. Actuellement, nous employons 22 salariés pour un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros. Le jam-

bon représente 25 % de ce chiffre d'affaires. C'est donc important pour nous, pour la croissance de l'entreprise car la communication de l'IGP sera profitable à tous ceux qui vont se lancer dans la fabrication ».

GRUPE LUXEMBOURGEOIS

Cette fabrication est en effet ouverte à tous les charcutiers, mais aussi à des agriculteurs. Le groupe luxembourgeois Steffen et sa filiale Lisanto, qui fabrique du jambon cru, s'associe déjà à l'aventure et affiche des ambitions sur le territoire ardennais. « Actuellement, nous fabriquons 180 jambons secs chaque semaine. Nous en comptons 9 000 en stock. Avec cette reconnaissance européenne, nous souhaitons nous installer et nous développer en France. Nous prévoyons la création de 10 à 15 emplois », confie Franck Steffen, fondateur. Une implantation française qui pourrait d'ailleurs être plus rapide que le temps de maturation de douze mois exigé pour l'IGP jambon sec



Cette reconnaissance de l'IGP est une renaissance pour un produit du terroir ardennais

des Ardennes et noix de jambon sec des Ardennes.

Cette IGP avait déjà été obtenue en octobre 2001 mais les derniers producteurs avaient disparu en 2003. C'est en 2007 que « Les Charcutiers du Pays d'Ardennes » a été reconnue Organisme de Défense et de Gestion pour organiser la refonte de l'IGP. Après le lancement de la procédure nationale puis la transmission à la commission européenne, la publication au Journal Officiel Européen, c'est enfin l'entrée en vigueur.

Lors de la présentation officielle, le président du Conseil départemental, Benoît Huré, a salué le combat mené par le président de l'association, Guy Thewys. « L'IGP est porteuse d'une identité forte et largement reconnue en France et à l'étranger. Elle associe la notion d'authenticité du terroir. Ce label doit profiter à l'économie du département et à l'emploi sur notre territoire ».

DENIS BARBIER

Silver économie. L'Association Départementale d'Aide aux Personnes Âgées ou Handicapées des Ardennes (ADAPAH) et la société ardennaise Assystel ont signé une convention de partenariat.

Développer la télé assistance pour les seniors ardennais



Le président de l'ADAPAH, Julien Groslin (à gauche), et Alexis Roche directeur général d'Assystel.

« L'objectif de notre convention est de permettre une diffusion plus large de la télé assistance auprès dans les Ardennes, tout en laissant le libre choix du prestataire », explique Alexis Roche, directeur général d'Assystel. « C'est un moyen de permettre aux utilisateurs et à leur famille de se tranquilliser. Ce service est un maillon impor-

tant du maintien à domicile, il a fait ses preuves et peut sauver de nombreuses vies », poursuit Astrid Dauphy, directrice de l'Association Départementale d'Aide aux Personnes Âgées ou Handicapées (ADAPAH).

Le président du Conseil départemental, Benoît Huré, estime aussi que le maintien à domicile doit être aidé pour que les gens puissent rester chez

eux le plus longtemps possible. « Nous sommes ici dans notre cœur de métier avec les aides à la dépendance. Le conseil départemental verse des allocations aux personnes âgées en fonction de leur dépendance. C'est un budget pour la collectivité de plus de 40 millions d'euros. Pour les personnes handicapées, c'est le même principe ».

2300 PERSONNES AIDÉES

La société Assystel est implantée à Signy-le-Petit. Elle sécurise 20 000 personnes en France métropolitaine et Outre-Mer. Elle réalise la prestation de service avec son centre d'appel. À la même adresse, CDK France Industries fabrique le matériel. Les deux sociétés emploient au total 38 salariés. Du made in Ardennes donc qui s'appuie sur plusieurs décennies d'expérience sur le territoire ardennais puisque CDK a été créée en 1977.

L'ADAPAH intervient sur l'ensemble du département des Ardennes et aide plus de 2 300 personnes. Son but est de permettre le maintien à domicile. Ses principales missions consistent en la réalisation de tâches liées au bien-être des personnes, en les accompagnant quotidiennement pour des actes essentiels de la vie courante, toilettes et aide aux repas et participe également à l'entretien de leur cadre de vie (ménage, courses). L'association gère aussi deux résidences à Charleville-Mézières et Vivier-au-Court. Les deux structures proposent des studios en location et offre un cadre de vie familiale avec des repas et des animations. L'ADAPAH réalise aussi des petits travaux de jardinage et d'entretien. Elle emploie 592 salariés, ce qui correspond à plus de 402 équivalents temps plein.

D.B.

CRSD à Châlons : mesures fiscales en faveur des entreprises

Suite au départ des unités militaires implantées à Châlons-en-Champagne, l'Etat accompagne la Ville et son bassin d'emploi en mettant en œuvre un Contrat de redynamisation de site de défense (CRSD). Afin d'informer les chefs d'entreprise du territoire sur les dispositions fiscales et sociales prévues dans le cadre du CRSD, la CCI organise dans ses locaux deux réunions d'information :

le mardi 9 juin de 8h30 à 9 h30 ou
le mardi 16 juin de 18h à 19h

Marianne Protin à la CCI, au 06 82 81 56 64,
mprotin@chalonsenchampagne.cci.fr

Entreprises agroalimentaires, profitez du dynamisme du marché chinois !

En dix ans les importations agroalimentaires chinoises ont été multipliées par 7, passant de 11 Mds € à 73 Mds € (2013), la France étant le premier fournisseur européen devant l'Allemagne. Pour le cas du Champagne, les exportations vers la Chine et Hong Kong représentent 3 280 000 bouteilles... Ce qui place ce marché au 10^e rang des clients à l'export.

Des opportunités également valables pour les spiritueux et bières, produits très populaires au sein de l'empire du milieu. Face à ce contexte favorable, CCI International Champagne-Ardenne, en partenariat avec Business France (ex-Ubifrance) vous accompagne sur deux salons majeurs du secteur : Food & Hotel China (Salon international des produits alimentaires et du secteur de l'hôtellerie) et Prowine (Salon international vins et spiritueux), à Shanghai les 11 et 13 novembre.

Pour en savoir plus sur ces salons ou plus généralement sur les opportunités du marché chinois, le Club Chine sera à Expert'in, le 11 juin dès 13h30, au Centre des congrès de Troyes.

Informations et inscriptions (avant le 30 juin) :
Nicolas Rodique - 03 25 43 70 25

Prix du jeune espoir de la presse

« Une région pour le Grand Est : aubaine ou tragédie ? ». C'est le thème choisi cette année par le club de la presse Champagne-Ardenne pour le concours du prix de l'espoir de l'année. Un concours ouvert cette année aux jeunes Lorrains et Alsaciens puisque les clubs de la presse de Lorraine et d'Alsace ont spontanément accepté de s'associer à l'événement.

Cette cinquième édition dotée de 1000 euros est ouverte aux candidats, âgés de 16 à 25 ans (à l'exclusion des étudiants déjà inscrits dans l'une des filières de formation au journalisme et des professionnels). Les lauréats seront récompensés dans le cadre de la foire de Châlons-en-Champagne début septembre.

Format Word (3500 signes maximum-espaces compris) à envoyer avant le 31 juillet 2015) deux adresses : tercom@sfr.fr et secretariat@clubpressechampagne.org.

Agenda