

BURGER KING

## LE WHOPPER DÉBARQUE EN VILLE

Si Burger King était déjà présent aux frontières allemande et belge, le roi du Whopper a maintenant une adresse dans la capitale luxembourgeoise.



Fin avril, Burger Brands Luxembourg a officiellement inauguré son premier Burger King au centre de Luxembourg-ville (photo non contractuelle). Plus précisément, le restaurant Quick, situé près de la gare de Luxembourg, a été converti en Burger King. Les 486 m<sup>2</sup> de l'établissement se déploient sur deux étages, pouvant accueillir plus de 200 clients, qui pourront déguster le fameux Whopper (le hamburger phare de l'enseigne qui a gardé sa recette d'origine depuis sa création en 1957), ainsi que tous les produits emblématiques de Burger King. Comme c'est le cas en Belgique, l'ouverture de ce Burger King ne remet pas en

question l'existence des restaurants Quick, également détenus par Burger Brands Luxembourg. Au contraire, Quick et Burger King sont appelés à cohabiter.

Pour l'ouverture de ce nouveau restaurant, 50 nouvelles personnes ont été engagées. Au total, Burger Brands Luxembourg emploie 290 personnes au Grand-Duché de Luxembourg. Chaque jour, plus de 11 millions d'amateurs franchissent les portes des restaurants Burger King à travers le monde, ce qui en fait la deuxième chaîne mondiale de restauration rapide, dont le burger reste le produit roi. ●

## BRÈVES



STEFFEN TRAITEUR

### Retrouver ses racines !

Steffen Traiteur a ressenti le besoin de retourner à ses racines en créant une nouvelle collection culinaire, Roots. Un retour à l'essentiel, une évidence pour Frank et Tom Steffen, qui tiennent à la fois compte des attentes culinaires et des prix du marché, mais aussi des pressions environnementales. La collection Roots se rapproche de la cuisine druidique du nord et de la cuisine minérale, oscillant entre plats naturalistes et dépouillés, composés de légumes saisonniers croquants, de viandes non dénaturées et de fruits de saison.

IMPASHION

### Conscious brand

Impashion is a new socially conscious brand with the purpose of fighting child labour and supporting children's education. Founded in July 2016 by Rosa Villalobos, the company will be selling socially responsible clothing online, made from organic materials, recycled polyesters, tencel and bamboo. Impashion works with local artists Frank Jones, Françoise Ley and Filip Markiewicz to design the T-shirts. The printing is done in Atelier Kräizbiere, in Dudelange. More information: [www.impashion.com](http://www.impashion.com)



CACTUS

### Une bière spéciale Birthday Brew

Cactus lance sa Birthday Brew, une bière de type pale ale spécialement conçue à l'occasion du cinquantenaire de l'enseigne. La création de la bière a été confiée à la Brasserie Simon. La petite brasserie de Wiltz, entreprise familiale depuis cinq

générations, partage avec l'enseigne Cactus sa passion pour les produits locaux et la production artisanale, utilisant des procédés d'antan et des matières premières authentiques. C'est à la microbrasserie du lieudit Cornelyshaff que l'artisan-brasseur, Thomas Widowsky, a concocté la recette pour cette pale ale de type anglais. ●

FOYER / LHOFT

### The group joins the Leadership Circle

Foyer Group, a leader in the Luxembourg insurance market, joins the ten other distinguished members of the Lhoft's Leadership Circle: BCEE, BGL BNP Paribas, Clearstream (Deutsche Börse Group), Deloitte Digital, KPMG, Post Luxembourg, PwC, Société Générale, Six Payment Services and Telindus (Proximus Group). Insurtech, as a subset of fintech, is drawing increasing attention to the way it can transform customer experiences and reduce costs for both firms and the customer. Venture capital investments into insurtech increased by +156% over the last year with \$4.74 billion invested in insurtech worldwide. ●