Kleinbettingen

INNOVATION

Steffen Traiteur SARL, projet: «Food Collection Luxembourg»

1. L'origine du projet

Avec la crise, beaucoup d'entreprises essayent de limiter leurs dépenses. Ceci vaut aussi pour les budgets alloués aux festivités et au service traiteur. Pour faire face à cette situation, nous avons développé une nouvelle gamme qui allie les produits du terroir présentant un excellent rapport qualité/prix à une préparation et une présentation créative et tendance.

2. Le caractère innovant du produit

Il est un fait que la majorité des gens qui travaillent dans les sociétés luxembourgeoises et qui sont amenés à organiser des festivités n'habitent pas le Luxembourg. Nous sommes d'avis que le Luxembourg dispose d'une tradition culinaire très riche et d'une agriculture respectivement d'une viticulture de très bonne qualité. Le défi qu'on s'est posé est de proposer à nos clients une approche culinaire pour leur faire connaître notre pays, ses régions et ses produits. Cette authenticité des produites est combinée à une préparation et présentation des mets adaptées aux tendances culinaires modernes. En utilisant des produits régionaux et de saison, on évite aussi le gaspillage d'énergie (on contribue à préserver notre environnement.

Frank Steffen

Descriptif du projet:

Au vu de la situation économique difficile, le traiteur Steffen a créé une nouvelle gamme de produits «chics» de bonne qualité et accessible, faisant hommage aux racines et à la tradition. L'objectif était de transformer le patrimoine culinaire authentique luxembourgeois en gastronomie plus fine et fingerfood. Les idées sont puisées dans les saveurs du passé, et transformées, afin de se présenter comme produits tendance et tournés vers le monde.

Avis du jury:

Faire face à une nouvelle réalité et s'adapter au changement, en s'appuyant sur les valeurs traditionnelles et en les réinventant pour trouver sa place dans un monde en mutation, représente une force indéniable sur un marché concurrentiel. Le jury a apprécié la formidable gestion du changement avec ses différentes facettes dans ce projet.

La parole au chef d'entreprise: Trois questions à Frank Steffen

Vu qu'on a présenté notre gamme «Food Collection Luxembourg» qu'en février, il est certainement prématuré de tirer un bilan définitif. Ce qu'on peut déjà dire maintenant, c'est que le premier accueil de la part de nos clients a été très favorable.

Nos collaborateurs étaient tous très impliqués dans la création et la mise en place de cette collection. Pour nous tous, ce fut une expérience très enrichissante.