Luxemburger Wort
Samstag, den 20. Februar 2010

Ambiente 2010 – Weltleitmesse

Ein Fest für

„Dining, Giving und Living"

Sascha Hub *überzeugte auf der Ambiente die Fachbesucher mit dem Schnellkochtopfsortiment „vitavit" und der neuen Gusseisenserie „arcana" von Fissler.*

Neue Trends und interessante Innovationen *lockten Designer und Fachbesucher aus aller Welt auf die „Ambiente 2010" nach Frankfurt am Main.*

Zur weltgrößten Konsumgütermesse Ambiente kamen vom 12. bis zum 16. Februar 2010 über 133 000 Einkäufer aus der ganzen Welt nach Frankfurt am Main. Während der Winter Deutschland in diesen Tagen fest im Griff hatte, waren in den Messehallen rund um die Themen Tisch und Küche, Wohnen und Einrichten sowie Schenken Frühlingsgefühle angesagt.

4 504 Aussteller aus 93 Ländern faszinierten die internationalen Fachbesucher mit ihren Neuheiten und Präsentationen. Das Luxemburger Wort schaute sich auf den Messeständen der Firmen Villeroy & Boch, RAK Porcelain Europe und Fissler um.

„Simplizität ist die Essenz von Design" betont Nicolas-Luc Villeroy die Devise von Villeroy & Boch bei der Präsentation der Neuheiten des Bereichs Tischkultur 2010 und interpretiert sie in vielfältigen Ausprägungen für ganz unterschiedliche Stilrichtungen. Gleichzeitig setzt das Traditionsunternehmen auf die Rückbesinnung von traditionellen, vertrauten Formen und Dekorationen, die durch eine zeitlose Modernität überzeugen und durch ihre Langlebigkeit und Hochwertigkeit begeistern. „Die neue Produktauswahl von Villeroy & Boch beinhaltet eine Reihe von Artikeln und Konzepten, die speziell mit Blick auf starke Trend- und Gourmetthemen entwickelt wurden und damit in besonderer

Renu Oommen, Geschäftsführer RAK UAE, *Claude Peiffer, Geschäftsführer RAK Eu und Vertriebsleiter Sven Bodry (v.r.n.l.) zeigten Geschirrlösungen für den professio*

und Serviermöglichkeiten. Neben der reinweißen „Bone China-Ausführung" wurde eine dekorierte Variante entwickelt, die den Spirit der späten 60er-Jahre reflektiert. Für die beiden klassischen Geschirrserien „Samarakand" und „White Lace" wählten die Designer von Villeroy & Boch die zeitlose, runde Form aus den 50er-Jahren aus. Motive, die Heil- und Küchenkräuter zeigen, sind auf dem neuen Country-Geschirr „Althea Nova" zu sehen. Für das Jahr 2010 wurde diesem Jahr mit humorvollen Eskimo-Elementen und witzigen Flächendekoren in einer Glitzerwelt aus Eis und Schnee in Grönland.

Spezialist für Profigeschirr

Das 2005 gegründete Unternehmen RAK Porcelain ist ein Teil der RAK Ceramics Group, dem weltweiten Führer in der Keramikindustrie. Der Porzellanhersteller fertigt in Ras Al Khaimah hochwertiges Geschirr für die Gastronomie und Hotel-

«Chef of the year 2010»

Appel au concours culinaire jambon «Lisanto»